

MEDELLÍN CANTADA. Análisis de las canciones que refieren a esta ciudad

A RESOUNDING MEDELLÍN. Analysis of the songs refer to this city

Carlos Alberto López Posada*

RESUMEN

La música popular como manifestación del sentimiento transmite en sus líricas vivencias, anhelos, el amor y el desamor, el éxito o el fracaso, la alegría o la tristeza. Estas canciones también expresan las relaciones de los seres humanos y los ecosistemas que habitan. En el artículo se presenta el análisis de las líricas con las que se nombra a Medellín, ciudad ubicada en el Departamento de Antioquia-Colombia.

En los referentes líricos analizados, Medellín es orgullo de propios, vecinos y extraños; es ciudad de eterna primavera, de flores y feria. Sus mujeres, montañas, barrios, calles, avenidas, el Metro, el Metro Cable así como la “vuelta a oriente” y sus equipos de fútbol, son objeto de mención en las canciones. “*Si te quieres divertir Medellín, si te quieres enamorar Medellín*”, dice Nelson Henríquez en “A Medellín”. “*Quien llega a Medellín se siente paisa, así no haya nacido aquí...*”, dice la canción “Ave María pues” del Grupo Galé.

En este estudio no se encuentran canciones que aludan a sitios desagradables o peligrosos, tampoco a la ola de violencia que vivió esta localidad, denominada ahora ciudad de la esperanza.

Palabras clave: Medellín, análisis del discurso, música, canciones de Medellín, imaginarios, ciudad.

Recibido: Agosto 11, 2015 - Aceptado: Septiembre 4, 2015

SUMMARY

Popular music as an expression of the feeling conveys in his lyrics experiences, desires, love and heartbreak, success and failure, joy or sadness. These songs also express the relations of humans and the ecosystems they inhabit. In the article is presented the analysis of the lyrics with appointing Medellín, a city in the Department of Antioquia - Colombia.

In the lyrical references analyzed, Medellín is proud to own, neighbors and strangers; it is a city of eternal spring, flowers and fair. Their women, mountains, neighborhoods, streets, avenues, the Metro and Metro Cable, the “Vuelta a Oriente” and its football teams, are being mentioned in songs. “*Si te quieres divertir, Medellín, si te quieres enamorar, Medellín*”, says Nelson Henríquez in “A Medellín”. “*Quien llega a Medellín se siente paisa, así no haya nacido aquí...*”, says the song “Ave María pues” by Grupo Galé.

There is not allusion to unpleasant or dangerous places, nor the wave of violence experienced in this city, now called, city of hope.

Keywords: Medellín, discourse analysis, music, songs of Medellín, imaginary, city.

Received: august 11, 2014 - Accepted: september 4, 2014

*Magister en Comunicación de la Universidad de Medellín, Especialista en Gerencia de la Comunicación Organizacional de la Universidad Pontificia Bolivariana. Profesor de cátedra del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. Director de Taurus Orquesta. Email: taurusorquesta@hotmail.com

Introducción

La ciudad de Medellín cuenta con una diversidad de expresiones musicales entre las más populares la de carrilera, el tango, el bolero y la música de despecho. Otras manifestaciones musicales que tienen un espacio importante en esta ciudad es el vallenato, la salsa, el rock en español, el reggaetón [1], el metal, la música andina, entre otros géneros.

El compositor, arreglista y director de orquesta Lucho Bermúdez, oriundo de la zona caribeña de Colombia, y quien viviera en Medellín desde 1948 hasta 1963 [2], le heredó un legado musical que ha inspirado a las nuevas generaciones de músicos y orquestas como “Los Núñez” cuyo director es el maestro Abraham Núñez. Desde esta orquesta se gesta un semillero infantil para que permanezca la música tropical en Medellín. Otras representantes de la música tropical son las orquestas:

La Sonora Dinamita, El Tropicombo, El Combo Dilido, Taurus Orquesta, La Tropibanda, Golden Boys, Black Star, Gustavo Quintero con Los Graduados, Los Hispanos con Rodolfo Aycardi, Gabriel Romero, Juan Piña, y El Combo de las Estrellas que se ha constituido en un ícono de la música tropical de la ciudad, entre otras.

El género de la salsa también ha tenido artistas de renombre a nivel mundial como es el caso de Fruko y sus Tesos, Latin Brothers, el Grupo Galé y el Grupo Caneo, quienes se han encargado de llevar este sabor a las “Salsa vías” y las diferentes discotecas de Medellín.

Es de recordar que los más importantes artistas de la músicaailable de Colombia han grabado su música en las casas disqueras de Medellín: Codiscos, Discos Fuentes, Sonolux y Discos Victoria, entre otras. Además, en la ciudad se pueden sintonizar 8 emisoras de música tropical y salsa.

La industria de la música en Colombia tuvo su principal desarrollo en la década de 1940. Las compañías fonográficas Discos Fuentes (1934), Electrosonora-Sonolux S.A. (1949) y Codiscos (1950) dieron inicio, en el país, a una de las industrias más rentables [3].

Analizando la muestra total de las canciones que refieren a la ciudad de Medellín, se puede observar que estas expresan que es una “ciudad alegre”, imaginario que aparece en el 69% de las canciones analizadas, las cuales por demás están compuestas en ritmos tropicales, hacen alusión a la fiesta, la rumba y la celebración en la ciudad.



Metodología

La muestra del estudio la constituyeron 29 canciones que en sus líricas hacen mención a la ciudad de Medellín (ver tabla N1).

Tabla N1. Corpus de análisis

TÍTULO	RITMO	ARTISTA	COMPOSITOR	AÑO
1.QUE BONITO MEDELLÍN	VALLENATO	ALEGRES VALLENATO	DARÍO VALENZUELA	1997
2. MEDELLIN	PORRO	BILLOS CARACAS BOYS	C.VIDAL/V.MENDOZA	1973
3.ME VOY PARA MEDELLÍN	PORRO	COMBO DE LAS ESTRELLAS	VICTOR GUTIERREZ	1999
4.COMO TE QUIERO MEDELLÍN	PASODOBLE	COMBO DE LAS ESTRELLAS	GUILLERMO ROMERO	1996
5-HECHO EN MEDELLIN	PARRANDERO	DARIO GÓMEZ	DARÍO GÓMEZ	1998
6.GAITA DE LAS FLORES	GAITA	FRENESSI	LUCHO BERMÚDEZ	2005
7. VEN A MEDELLÍN	SALSA	GRUPO GALÉ	DIEGO GALÉ	1996
8.MEDELLÍN, MEDELLÍN	SALSA	GUAYACÁN	DRA	1993
9.DE SANTA HELENA	PARRANDERO	HORACIO GRISALES	MARCO TULIO PATIÑO	2002
10.JINGLE QUIERO A MEDELLÍN	POP ROCK	LUCAS ARNAU	MICHEL ARNAU	1983
11.MEDELLÍN	PORRO	ORQUESTA QUE NOTA	FERNANDO GONZÁLEZ	2008
12-A MEDELLÍN	PORRO	NELSON HENRIQUEZ	ALVARO TOVAR VERGARA	1977
13.-LISTO MEDELLÍN	SALSA	GRUPO NICHE	JAIRO VARELA	1989
14-LINDA ANTIOQUEÑITA	PORRO	PASTOR LÓPEZ	ALVARO TOVAR	1979
15.MI MEDELLÍN	PORRO	PÀSTOR LÓPEZ Y TROPICOMBO	WALTER CASTRO	2002
16. QUE RICO MEDELLÍN	SALSA	RAICES	DRA	1985
17. TE PODRÍA DECIR	SON	SURAMÉRICA	DRA	2005
18.FERIA EN PRIMAVERA	SALSA	TAURUS ORQUESTA	CARLOS A. LÓPEZ P.	1996
19.BIENVENIDO A MEDELLÍN	PORRO	LA TROPIBANDA	CRISANTO VARGAS	1998
20.SOY ANTIOQUEÑO	PORRO	TROPICOMBO	ÁLVARO VELÁSQUEZ	2008
21.UN REGALO	POP ROCK	40 ARTISTAS DE LA CIUDAD	CAMILO RIOS	2010
22. AVE MARÍA PUES	SALSA	GRUPO GALÉ	DIEGO GALÉ	2007
23. FERIA EN MI CASA	POP	PISO 21	DRA	2007
24.JUÉGATE	POP	YENNY LORENA RESTREPO	VICTORIANO VALENCIA R	2009-2010
25.MEDELLÍN	BALADA	VICTOR HEREDIA	VICTOR HEREDIA	1.987
26.CONSPIRACIÓN POR LA PAZ	HIP HOP	RAPEROS UNIDOS POR LA PAZ	RAPEROS UNIDOS POR LA PAZ	2011
27. VOS SOS TODO LO QUE QUIERO	SKA-PUNK	LA MOJIGANGA	DRA	2002
28.SI QUIERES IR A MEDELLÍN	BLUES RÍTMICO	JUAN DAVID VALDERRAMA	JUAN DAVID VALDERRAMA	
29.LIVING IN MEDELLÍN	ROCK	LA DOBLE A	CESAR TADEO	2002

Fuente: Elaboración propia.

La metodología incluyó también la realización de ficheros para compilar información acerca de cada canción: título, autor, fecha de producción, artista que la interpreta y ritmo, así como datos acerca de sus audios, videos. Entrevistas con compositores, productores, artistas y el público; anotaciones sobre la ruta metodológica, citas, bibliografías y apuntes referentes a la investigación.

Se realizó también una matriz de análisis, en la que además del título de la canción, y el ritmo, se sistematizó el número de veces en que se enuncian las categorías que al momento emergieron de las líricas de las canciones: Medellín, mujeres, montañas, flores, feria, mención de otros Municipios y primavera (ver tabla N2).

Tabla N2. Matriz de análisis

	CANCIÓN	RITMO	MEDELLÍN	MUJERES	MONTAÑAS	FLORES	FERIA	OTROS MUNICIPIOS	PRIMAVERA
1	MEDELLÍN	PORRO	15					2	1
2	A MEDELLÍN	PORRO	11	2					
3	LINDA ANTIOQUEÑITA	PORRO	3	2					
4	QUIERO A MEDELLÍN	POP ROCK	5	1	1				
5	QUE RICO MEDELLÍN	SALSA	17			6	5		1
6	MEDELLÍN	BALADA	2						2
7	LISTO MEDELLIN	SALSA	7	2	1	1		4	2
8	MEDELLÍN, MEDELLÍN	SALSA	35	4	2			2	2
9	VEN A MEDELLÍN	SALSA	20		2	1	1	1	1
10	FERIA EN PRIMAVERA	SALSA	3	1		2	2		1
11	COMO TE QUIERO MEDELLÍN	PASODOBLE	12	1	1	1	2		
12	QUE BONITO ES MEDELLIN	VALLENATO	34	2	7	1	1		4
13	HECHO EN MEDELLÍN	PARRANDERO	5						
14	BIENVENIDO A MEDELLÍN	PORRO	6		1	3	5		
15	ME VOY PARA MEDELLÍN	PORRO	4	1		1	1		
16	DE SANTA ELENA	PARRANDERO	4						
17	MI MEDELLIN	PORRO	7	1	5				
18	VOS SOS TODO LO QUE QUIERO	SKA-PUNK							
19	LIVING IN MEDELLIN	ROCK	4						1
20	TE PODRÍA DECIR	SON	4						
21	GAITA DE LAS FLORES	GAITA				2			
22	AVE MARÍA PUES	SALSA	25	2		2	3	6	2
23	FERIA EN MI CASA	POP	1	1		4	10	2	
24	SOY ANTIOQUEÑO	PORRO	1	4	9	4			1
25	MEDELLIN	PORRO	7	5	3	2	1	4	9
26	SI QUIERES IR A MEDELLIN	BLUES RÍTMICO	9						
27	UN REGALO	POP ROCK	3						
28	JUEGATE	POP	5						
29	CONSPIRACIÓN POR LA PAZ	HIP HOP	3						1
	TOTAL		252	29	32	30	31	21	28

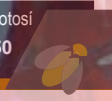
Fuente: Elaboración propia.

La matriz anterior se depura en otra en la que toman las categorías emergentes de ciudad, ciudadanos y otredades para el análisis.



Tabla 3. Matriz de categorías

CODIGO	CANCIÓN	CIUDAD	CIUDADANOS	OTREDADES	NACIONALIDAD DE LOS INTERPRETES
1	MEDELLÍN	Medellín se divisa desde las colinas	Cochica Campeón Mundial	Envigado	Venezuela
		Cuna de hombres forjadores		Itagüé	
		Los laureles, La America, Guayaquil, Manizque, El Cerezo Nutibara, Parque de			
2	A MEDELLÍN	Paraíso terrenal	Mujeres bellas		Venezuela
			Paraíso seré		
			Soy muy feliz lo juro por Dios		
			Me siento en mi casa		
3	LINDA ANTIOQUEÑA	Ciudad Divina	Madellín te canto	Ponteño	Venezuela
		Cuna de mujeres tan divinas	Porque yo te quiero		
		Desde están las reñitas	Yo siempre te llevo		
			En mi pensamiento		
4	QUERO A MEDELLÍN	Lugar donde nací	Caras alegre	Antioqueño	
		Con mis amigos crecí	niños felices		
		La ciudad para mis hijos	Lindas mujeres		
		En sus parques, sus montañas y en sus parques y en sus calles siempre está el amor	hombres honestos		
		Desde vivo y trabajo			
5	QUE RICO MEDELLÍN	De Junín a Maracabo	Las pasitas camuando coqueteando las veras.	Sananquilla	
		Primera primavera	El antioqueño es un caballero		
		Christal y sincera			
6	MEDELLÍN	Ciudad colombiana	Ganmas, esos niños marginales	Yo vivo en otra ciudad que trafica sueños	Argentina
		Un pueblo "paisa"			
		Ciudad bonita	tratando de quedarse con algo mio		
7	LISTO MEDELLÍN	Medellín eterna primavera	Mujeres rosas que adornan el jardín	del Valle de Aburrá	Estoy de Cal tomando En Nueva York esperando A Bello a Copacabana Pa' Envigado y pa' Itagüé
		De la montaña la reina plana			
		Yo en la playa paseando			
		En Junín estoy pensando			
		Campo Valdés se va alegrar			
		Pa' Villa Hermosa pa' Guarabá			
		Barris Antioquia lo Castellano			
		Acumbas - San Javier			
A la Florencia me voy de fiesta					
Para llorarlos en general					
8	MEDELLÍN, MEDELLÍN	Capital de la montaña	Mujeres Incas	Vistar Itagüé	Col
		Vistar el pueblito pasa la playa la oriental Junín	Gente gentil		
			Quiero vivir ahora en Medellín		
9	VEN A MEDELLÍN	Medellín brillante lucero	Raza linda y sin igual pura casta		Medellín
		Hay mi bella ciudad donde exprese todo el sentimiento			
		Medellín tierra donde todos somos como hermanos			
		Medellín flor de primavera			
		Volte de ahora capital de la montaña			
Su nombre llegó al mundo entero					
10	FERIA EN PRIMAVERA	Medellín es una flor	Que gentes lindas, cordales muestran la raza y el tesón		Envigado
		Es la ciudad más hermosa, que imaginó el mundo	Sus hombres bravos y fuertes enseñan todo el valor		
		Que rico Medellín para gozar			
		De la Playa a la Sabana			
11	COMO TE QUERO MEDELLÍN	Medellín de mis amores con dor a maracabo			Medellín
		Medellín como te adoro Por ser ejemplo nacional			
12	QUE BONITO ES MEDELLÍN	La ciudad de la eterna primavera	Sus mujeres y su gente tan gente		Medellín
		La ciudad más alegre y parandera			
		Medellín la capital de la montaña			
13	HECHO EN MEDELLÍN				Medellín
14	BIENVENIDO A MEDELLÍN	Capital de la montaña	Certe está feliz y muy dispuerta		Medellín
		MI ciudad es como un jardín	Los piteteros de Santa Elena		
		Nutibara fiel testigo de esta ciudad	Artisanos dibujando bellas figuras		
15	ME VOY PARA MEDELLÍN	Tierra tan hermosa	Mujeres como diosas		Medellín
		La del Cerro Nutibara	Silateros		
		Cuna de los Aburrá			
		Pueblo amante y soberano			



CODIGO	CANCIÓN	CIUDAD	CIUDADANOS	OTREDADES	NACIONALIDAD DE LOS INTERPRETES
16	DE SANTA ELENA	Junín	Montañeros		Medellín
		Maturín			
		Santa Elena			
17	MI MEDELLIN	Nido de mortajas	Bellas mujeres		Veracruz y Medellín
		Jardín de amor	Con su cordialidad siempre te enamora		
		Valle de abura			
		Tierra de pioneros			
		Cuna de los arrieros			
		Tierra de la paz			
18	VOS SOS TODO LO QUE QUERO				
19	LIVING IN MEDELLIN	La 80	Seres violentos		
20	TE PODRÍA DECIR	La playa	Hembra muy fina	El oriente es parte de nuestro espacio	Medellín
		Te hace muy feliz	Gente buena		
			Campesino de ancestros		
21	CANTA DE LAS FLORES				Medellín
22	AVE MARÍA PUES	Parque Lleras	Silleteros	Envigado	Medellín
		El Poblado	Muy paísa	Sabaneta	
		La 33	Mujeres bellas que adoman mi prójimo	Caldas	
		Pueblo Paísa		La Estrella	
		La playa con Janín		Itagüí	
		La 70			
		Manrique, Villa Hermosa, La Magdalena			
		El Salvador			
		Santa Elena			
		Plaza de Bolero			
		Los pies descalzos			
		Parque de Berrio			
23	FERIA EN MI CASA	Tierra de poncho, collar de arepas	Silleteros	Bello	Medellín
		Pueblo hermoso	Mujeres bellas	Sabaneta	
		Valle lleno de flores			
24	SOY ANTIOQUEÑO	Tierra linda	Mujeres bellas		Medellín
		Tierra bendita	Corte linda, activa y pujante		
		Mortajas majestuosas	Buena y orgullosa		
		Madre amorosa	Juanes orgullo paísa		
		Tierra más amable y generosa			
25	MEDELLIN	Paraiso de las flores			Medellín
		Cerro Nutibara	Mujeres flores hermosas	La vuelta oriente	
		El Parque Berrio	Jardín de diosas	El peñol	
		Eterna primavera	Risas divinas	Envigado	
		El cerro y el río	Mujeres que muy llena de nobleza están	La Estrella	
		La gardenara	Belleza incomparable	Sabaneta	
		Ciudad Bolero	Juanes	Itagüí	
26	SI QUIERES IR A MEDELLIN	La playa con Janín	René Higuita		
26	SI QUIERES IR A MEDELLIN	Cunayquill	Comas las farcas y bebas		Medellín
		Estación Cisneros	Montañeros		
		Parque bolero	Gente feliz		
27	UN REGALO	Mi hogar			Medellín
		Mi jardín			
28	JUEGATE				
29	CONSPIRACIÓN POR LA PAZ	Mi paraíso			Medellín
		Esquinas violentas			
		Comuna 13 Territorio de arte			

Fuente: Elaboración propia.

El umbral es el porcentaje mínimo de apariciones de una palabra dentro de la muestra seleccionada: cuando el umbral es mayor al 60% , se dice que es un imaginario; cuando es mayor al 80%, se dice que es un emblema y cuando es mayor al 90%, se dice que es un croquis (Silva, 1987).

En las líricas en las que se menciona a la ciudad de Medellín se alude a que: Medellín es una ciudad alegre, es orgullo de sus ciudadanos, es una ciudad de mujeres bellas, es una ciudad orgullosa de sus montañas, es la ciudad de las flores, es eterna primavera. Medellín es La Feria de Flores y esta es Medellín. Medellín es añoranza, cariño y gratitud. Los vecinos de esta ciudad se sienten parte de ella. Me voy para Medellín es la canción más representativa de la ciudad.

2. Los hallazgos

2.1 Medellín es alegría

“Un emblema se define como una representación social de alta concentración simbólica desde un punto de vista urbano o por todo un conjunto ciudadano” (Silva, 2004). Es como un ícono de las manifestaciones culturales que se convierte en representante de una ciudad y permite evocarla. En las canciones analizadas podemos inferir que la ciudad es alegre por la forma como están escritas sus líricas:

Pastor López le canta a Medellín: “*Este porrito sabroso que quiero cantarle yo...*”, (canción “*Linda Antioqueña*”). Se refiere al porro tapao en un estilo muy paisa, diferente al porro costeño. Este es un ritmo que se baila mucho en las fiestas de la ciudad. “*Si se quiere divertir, Medellín...*”, “*...si se quiere ser feliz Medellín, si se quiere gozar más, Medellín...*” (Canción “A Medellín”, N. Henríquez). Este verso es una invitación a encontrar la felicidad en Medellín por medio de sus fiestas y su Feria con sus tablados en los que actúan orquestas y agrupaciones de música tropical.

En el jingle “Quiero a Medellín” (L. Arnau), se refleja la alegría de la ciudad en esta frase: “*...caras alegres bajo la luna, niños felices cerca del sol...*”. En este verso se involucra a la población infantil como elemento esencial de la sociedad; si los niños reflejan alegría, es un buen indicador de la actitud de los habitantes de la ciudad.

El Grupo Raíces de Cali, recrea en la canción “Que rico Medellín”, toda la fiesta que se vive en la ciudad: “*Hay que rico es Medellín, se goza de noche, se goza de día...*”, “*...rico, rico, rico...*”. Esta es una expresión muy popular que manifiesta el buen ambiente que reina en la ciudad. Cuando la gente la está pasando bien, manifiesta que está pasando “*rico*”.

“Feria en Primavera” es una canción de Taurus Orquesta, que además del término “rico” agrega el “chévere” que alude a bueno.

“*...chévere, que rico Medellín para gozar; chévere, que rico ya la feria va a empezar. Metro a metro rumbea Medallo con sabor y felicidad, pues la fiesta ha comenzado y los paisas vamos a gozar, gozar...*”.

2.2 Medellín: orgullo de sus ciudadanos

La palabra Medellín se menciona 252 veces en las 29 canciones seleccionadas, lo que hace pensar que es una palabra que potencia el sentido de pertenencia por la ciudad desde el imaginario urbano de sus habitantes. “*Quien llega a Medellín se siente paisa, así no haya nacido aquí...*”, dice la canción “Ave María pues” del Grupo Galé.

Ser paisa es una condición que enorgullece a los Antioqueños, particularmente a los medellinenses; paisa es una palabra apócope de paisano. El paisa se caracteriza por ser una persona amable, generosa, respetuosa, trabajadora, emprendedora, religiosa y costumbrista; que ama profundamente a su tierra. “Ave maría pues”, es una expresión que le identifica.

Esta misma canción dice: “*...orgullosamente allí nací...*”, “*...que a mí me entierren en Medellín...*”; “*...porque sin mi tierra no puedo vivir, soy muy paisa y muero así...*”.

De igual forma la canción “De feria en Medellín” afirma: “*...todo el que llegue a mi tierra por primera vez ya se quiere quedar...*”. No solo sus habitantes se sienten orgullosos de su ciudad, también los extranjeros que la visitan. Alberto Style de Puerto Rico, rima así en la misma canción: “*...yo recuerdo cuando iba viajando de puertorro a Medellín, —puertorro es Puerto Rico— bajando por las palmas el paisaje que yo vi no se compara; que belleza, que tierra hermosa por eso dicen que el que llega a esta tierra se enamora, por eso vivo en Medellín, quien te lo dice es Alberto Style*”.

El paisaje de Medellín es incomparable, en este se conjugan el verde de la vegetación y sus montañas, con el azul del cielo. Para los extranjeros es muy atractivo el clima primaveral de la ciudad, una expresión popular entre ellos: “el peligro de Medellín es que no te quieras volver a ir”.

Lucas Arnau recrea en el Jingle “Quiero a Medellín”, el siguiente mensaje: “*El lugar donde nací y con mis amigos crecí la ciudad para mis hijos, donde vivo y trabajo por ti. Medellín crece contigo, su progreso es para todos, depende también de ti, darle amor a Medellín...*” termina esta canción con la frase: “*...quiero a Medellín*”.

La canción “Ven a Medellín” del Grupo Galé define de una manera explícita, su admiración por la ciudad: “*Medellín brillante lucero, su nombre llegó al mundo entero...*”, y continua adulando: “*...¡ay! mi bella ciudad donde expreso todo el sentimiento...*”, “*...eres la primera lo puedo decir, mi Medellín...*”, “*...Medellín qué hermosa tu eres...*”, “*Medellín si lejos me encuentro mi corazón necio se quiere salir...*”. La canción no ahorra en calificativos para vivir en la ciudad, lo que podemos ratificar con el siguiente verso: “*...me quedo en Medallo...*”—como popularmente se le dice a Medellín— “*...ven a Medellín, ven a Medellín verás que nunca te quieres ir...*”, “*...que será que tienes tú que el que llega aquí se amaña; mi linda Medellín como te quiero a ti...*”, y termina redundando: “*...que yo me quedo, yo me quedo, me quedo en Medallo...*”.

2.3 Medellín: ciudad de mujeres bellas

Las mujeres son un emblema de Medellín; la palabra mujer está presente 29 veces en las canciones alusivas a la ciudad. En el imaginario están presentes como seres muy valiosos e importantes que representan la belleza de una raza, que se precia de tener las mujeres más lindas del país. No en vano, la ciudad ostenta el título de 6 reinas, 6 virreinas y 11 princesas en la historia del Concurso Nacional de la Belleza de Colombia.

Pero no solo la belleza es física, las canciones denotan una belleza femenina del alma: “*...lindas mujeres que son ejemplo...*” (Jingle “Quiero a Medellín”, L. Arnau). Medellín es considerada una tierra paradisíaca: “*...paraíso terrenal mujeres bellas, gente cordial...*”

(Canción “A Medellín”, N. Henríquez); considerada “*...cuna de mujeres tan divinas como el mar y como el cielo...*”, “*...tu eres Medellín, donde están las reinas*” (Canción “Linda Antioqueña”, P. López).

La canción “¡Qué rico Medellín!” del grupo Raíces destaca en su letra: “*...por la calle encontrarás las paisistas caminando, coqueteando las verás...*” “*... Antioqueña, antioqueña por ti daría las flores más hermosas del alma mía...*”. “Paisitas” se les dice a las mujeres de Medellín, quienes engalanan la ciudad con su caminado elegante y sus miradas coquetas que enamoran a los hombres que las admiran.

Jairo Varela compositor de “Listo Medellín” escribe de las mujeres medellinenses: “*...son tus mujeres rosas que adornan el jardín del Valle de Aburrá...*”.

Guayacán Orquesta canta: “*...con mujeres tan hermosas, tan lindas como unas rosas que engalanan con su aroma y olor al Valle de Aburrá...*”. La letra de “Feria en Primavera” de Taurus Orquesta exalta el valor de las mujeres: “*...sus mujeres, orgullo de la nación...*”. El tema “Qué bonito es Medellín” de los “Alegres Vallenato”, se refiere a la gentileza de sus mujeres.

El compositor Víctor Gutiérrez recrea en la letra de “Me voy para Medellín”, una bella analogía: “*...de mujeres como diosas...*”. Walter Castro compositor de “Mi Medellín”, menciona en la canción: “*...a tus bellas mujeres cortejan los luceros...*”.

2.4 Medellín: una ciudad orgullosa de sus montañas

Medellín está ubicada en el Valle del Aburrá, lugar rodeado de montañas. En las canciones analizadas se menciona la palabra montaña como un elemento que embellece la ciudad y del cual sus habitantes se sienten muy orgullosos. La orquesta Billos Caracas Boys define la topografía de la ciudad así: “*Desde las colinas de Medellín, se divisa el Valle del Aburrá...*”

En el jingle “Quiero a Medellín se canta : “*...en sus barrios, sus montañas y en sus parques y en sus calles siempre está el amor...*”. El Grupo Niche en la canción “Listo Medellín”, dice: “*...de la montaña la reina plena...*”.

Guayacán Orquesta, define a la ciudad como: “... *capital de la montaña...*”. La canción “Qué bonito es Medellín” de los Alegres Vallenatos, complementa con la frase: “...y las montañas adornando a Medellín...”. Crisanto Vargas en la canción “Bienvenido a Medellín” dice: “...*la capital de la montaña está de fiesta...*”.

El Combo de las Estrellas canta: “...*como te adoro mi Medellín, Medellín con tus montañas...*”. Walter Castro en “Mi Medellín” exclama: “...*mi nido de montañas...*”, y termina diciendo: “...*sin tus montañas muero...*”.

Álvaro Velásquez en la canción “Soy Antioqueño”, dice: “...*de la montaña vengo, de la montaña soy...*”, “...*en esta tierra bendita puso Dios todas las rosas, las montañas majestuosas...*”.

El Combo Qué Nota, también se refiere a las montañas “...*porque sus canto, sus montañas...*”, “...*su clima, sus montañas como las quiero...*”.

La mayoría de los medellinenses tienen raíces que los atan a los pueblos montañeros de Antioquia, cuya migración a la ciudad se dio por el desarrollo socio-económico, de su capital Medellín.

2.5 Medellín: la ciudad de las flores

La palabra “flores” se nombra 30 veces en las canciones analizadas, como un ícono de parte de la economía regional y nacional, pero a la vez como un elemento que enaltece la belleza de la naturaleza de la ciudad. No en vano se cultivan flores de manera importante en dos de sus corregimientos: Santa Elena y San Cristóbal y en sus alrededores, en el oriente cercano.

Taurus Orquesta destaca en la canción “Feria en Primavera”, la importancia de las flores para la ciudad: “...*Es la ciudad más hermosa que imagino el creador, con sus flores...*”.

En Medellín las flores permiten dibujar las ilusiones de los paisas en un río humano acompañado de silletas en la Feria de las Flores.

La canción “Gaita de las Flores” del maestro Lucho Bermúdez, está pensada para ser cantada y bailada en esta fiesta magna de los medellinenses. El grupo musical Piso 21 en la canción “Feria en mi casa”, expresa:

“...*si tú supieras lo que yo siento al ver su valle lleno de flores...*”. Las flores asoman los sentimientos más profundos de los habitantes, ante la belleza de sus colores y sus inigualables aromas.

El Tropicombo canta: “...*tierra de las flores y de mujeres bellas...*”, “...*Medellín de mis amores de mujeres tan bellas paraíso de las flores...*”.

2.6 Medellín es La Feria de las Flores y esta es Medellín

En las canciones seleccionadas se menciona 31 veces la palabra feria. Esta aparece como **imaginario urbano**. No en vano, hace parte de la agenda pública de la ciudad. Este evento se realiza desde hace 54 años.

El Grupo Raíces describe la alegría que se derrocha en este evento: “...*se goza de noche, se goza de día, feria de las flores y la simpatía...*”. La Feria de las Flores es una fiesta que involucra toda clase de eventos públicos y privados, para todos los gustos; estos se presentan desde las primeras horas de la mañana, para culminar con los tablados populares en las últimas de la noche.

El Grupo Galé invita a conocer la ciudad y disfrutar su feria: “...*ven a Medellín, la Feria de las Flores tú la disfrutarás de paso...*”. Taurus Orquesta anuncia la feria como el gran acontecimiento de los paisas: “...*Se vino pues, se vino pues, lo que los paisas querían; se vino pues, se vino pues Feria de las Flores y la alegría...*”, “...*chévere, que rico ya la feria va a empezar...*”. Desde el mes de junio inicia la campaña de expectativa para la Feria que se lleva a cabo en los primeros días del mes de agosto. La radio y la publicidad en vallas, anuncian el evento cumbre del año para la ciudad.

2.7 Medellín: ciudad de la eterna primavera

En el imaginario de los habitantes de Medellín está la primavera como estación climática predominante en la ciudad. La palabra primavera aparece 28 veces en las canciones. Si cruzamos esta información con otras variables encontradas en las letras de las canciones, podemos determinar que la alegría de los habitantes de Medellín está marcada por el clima primaveral que predomina en la ciudad.

La Billos Caracas Boys canta: *“...siguiendo al poblado tu sentirás la primavera eterna de Medellín...”*. El Poblado es uno de los barrios más emblemáticos, no por ser popular, sino porque se constituyó como el ícono del poder donde habitan las personas con más alto poder adquisitivo de la ciudad.

El Grupo Raíces expresa: *“...yo te quiero Medellín por tu eterna primavera...”*. Víctor Heredia, cantautor argentino, reconoce en la ciudad el privilegio de su clima, dice: *“...regálame en primavera, tu eterno canto de amor...”*, *“...como una bella corona de eterna primavera...”*.

Dentro de la clasificación de música tropical, la palabra “primavera” toma la connotación de **imaginario urbano**, porque en el 60% de las canciones muestreadas se menciona esta palabra. La temperatura, el follaje de las plantas y árboles, la luz del sol y las matas permanentemente florecidas, ratifican por qué la ciudad recibe el apelativo: “la ciudad de la eterna primavera”.

2.8 Otrredades de añoranza, cariño y gratitud

Curiosamente muchos artistas de otras ciudades e incluso de otros países le cantan a la ciudad de Medellín con un sentimiento profundo, como si fueran de esta ciudad. Como una manifestación de la admiración y el cariño, Nelson Henríquez de Venezuela canta:

“Qué tiene esa tierra, toda esa gente de Medellín, que tiene esa bella que tiene ahí la dulce canción; yo no sé que pasa pero lo cierto es que cuando voy, me siento en mi casa soy muy feliz lo juro por Dios...”; continúa diciendo: *“...paraíso terrenal...”*; y termina la canción: *“Me voy pa’ allá, paisa seré en Medellín me quedará...”*.

Pastor López de Venezuela le dice: *“Medellín ciudad divina...”* y continúa elogiándola: *“...te canto porque yo te quiero, yo siempre te llevo en mi pensamiento...”*. López desarrolló parte de su carrera artística en Medellín. En la canción “Que rico Medellín”, el grupo Raíces de la ciudad de Cali asegura: *“...en esta tierra cualquiera se amaña...”*

El Grupo Niche de Cali evoca *“...Medellín, Medellín, Medellín, (listo); yo no te puedo, no te puedo dejar, (listo); yo no te quiero, no te puedo olvidar...”*, *“... del jardín la flor primera, (listo); de la montaña la reina plena...”*.

Víctor Heredia de Argentina escribió *“...amo esta ciudad colombiana...”*. Alberto Style de Puerto Rico, dice *“...el que llega a esta tierra se enamora por eso vivo en Medellín...”* La canción “Feria en Primavera” de Taurus Orquesta, enaltece con su lírica la belleza de la ciudad, en los siguientes versos: *“...Medellín es una flor, llena de encanto y belleza...”*, y continúa derrochando adjetivos: *“...es la ciudad más hermosa que imaginó el creador...”*

Los habitantes de Envigado y el área metropolitana, se sienten como habitantes de la ciudad de Medellín, borrando las fronteras geográficas del imaginario ciudadano. “Si el mapa marca unas fronteras determinadas de propiedades políticas y geográficas, los croquis desmarcan los mapas y los hacen vivir su revés: no lo que se impone (como frontera)” (Silva, 1987).

Darío Valenzuela del municipio de Sabaneta expresa sus sentimientos de admiración a esta ciudad, *“¡Ay! qué lindo y bonito es Medellín...”*, *“Ay que lindo y sabroso es Medellín...”*, *“...por todo eso la queremos con amor...”*, *“...Medellín ay Medellín donde todo el que llega se amaña...”*.

Los versos de Pastor López de Venezuela es una dedicatoria a la ciudad y sus virtudes:

“Mi Medellín del alma Dios bendiga tu suelo...”, *“...hoy te quiero dedicar...un tributo sincero...”*, *“...tienes la grandeza celestial...”*, *“...broche de oro con que Dios cerró su creación...”*. *“...Medallo lindo carajo...”*, *“...eres la esperanza de un país...”*, *“...mi tacita de plata...”*, *“...gracia inmensa que pudo existir. y al nacer se llamó Medellín...”*, *“... el paisa te quiere a ti, el paisa te adora...”*.

2.8.1 Los vecinos de Medellín se sienten como de esta ciudad

Los municipios vecinos a Medellín, se mencionan 21 veces en las canciones, como si hicieran parte de la ciudad, borrando las fronteras geográficas al integrarlos en las actividades cotidianas de los habitantes.

La orquesta Billos Caracas Boys de Venezuela devela **otredades** que si bien no refieren directamente a Medellín, la ayudan a engalanar. “...*si vas a Itagüí tu disfrutarás, si quieres comer a Envigado vas...*”.

Jairo Varela del Grupo Niche en la canción “Listo Medellín”, integra los barrios de esta ciudad con sus municipios vecinos, “...*listo, para Manrique en general listo, Campo Valdés se va a alegrar listo, pa’ Villa Hermosa, pa’ Guayabal listo, todo el conjunto quiere bailar listo, y listo, barrio Antioquia, La Castellana listo, Aranjuez y San Javier listo, a La Floresta me voy de fiesta listo, pa’ Envigado y pa’ Itagüí...*”. Pasar de los barrios de Medellín a los municipios vecinos es muy fácil porque las distancias son muy cortas.

Guayacán Orquesta, le canta a las calles más importantes del Centro de la ciudad: “*La Playa, La Oriental, Junín...*”

Diego Galé mezcla de nuevo la actividad de los barrios de la ciudad, “...*a un paso está El Poblado, —barrio de Medellín—, Envigado, Sabaneta—municipios aledaños—, la rumba completa si regreso del sur yo me encuentre Caldas, La Estrella, Itagüí...*”—municipios vecinos—.

El grupo Piso 21 asume los municipios del área metropolitana, como si hicieran parte de Medellín: “...*pa’ los tablados de la ciudad y desde Bello hasta Sabaneta...*”. Fernando González también mezcla los equipos de fútbol de la ciudad con el del Municipio de Envigado: “...*orgullo de mi pueblo Envigado, Medellín y Nacional...*” de igual forma une el paseo dentro de la ciudad con los municipios vecinos, como si estuvieran dentro de la misma: “...*paseando con mi gente: por La Playa con Junín, La Estrella, Sabaneta e Itagüí...*”.

En las canciones analizadas se encuentran escenarios de fiesta y rumba en la ciudad, se hace mención a:

Calles y avenidas: La Oriental, San Juan, Junín, Maturín, La Playa y Maracaibo, la 70, la 33, la diez. **Barrios:** Laureles, Guayaquil, Manrique, Campo Valdés, Villa Hermosa, Barrio Antioquia, La Castellana, Aranjuez, San Javier y El Popular. **Lugares:** el Estadio, el Parque Lleras, el Cerro Nutibara, Parque de Berrío, el Paseo de Las Palmas, el Pueblito Paisa, Santa Elena.

Otros referentes mencionados en las canciones son el Metro, el Metro Cable y la vuelta a oriente. “Diríamos que son símbolos (en el sentido peirciano) en tanto espacios de representación (Silva, 2004)”. En las canciones analizadas no se mencionan sitios peligrosos de la ciudad.

Conclusiones

En las líricas en las que se menciona a la ciudad de Medellín se alude a la alegría, al orgullo de ser de esta ciudad, a sus mujeres bellas, a una ciudad orgullosa de sus montañas, a la Feria de las Flores y a su clima primaveral. En estas canciones hasta los habitantes de otros municipios son de Medellín; se alude también al cariño y a la gratitud de los medellinenses. Me voy para Medellín es la canción más representativa de esta ciudad.

De las 29 canciones de la muestra, en el 93% de sus líricas se menciona la palabra Medellín. Por lo que se puede inferir que la palabra se presenta como un emblema. En varias de las canciones se manifiesta que se quieren morir en esta ciudad.

Dentro de las 20 canciones muestreadas de género tropical el 60% mencionan la palabra “mujeres”, con lo que puede indicar que **las mujeres son un imaginario urbano**.

Aunque la palabra montaña no está en el umbral, se podría determinar que “*es una representación social de alta concentración simbólica*” (Silva, 2004). **Las montañas actúan como íconos de la cultura urbana de los paisas**. La palabra “flores” se nombra 30 veces en las canciones analizadas. Esta palabra, actúa como un **imaginario urbano**, debido a que el 65% de las canciones que hablan de Medellín involucran en sus líricas, dicha palabra.

La Feria de la Flores es un **emblemata urbano** porque activa la evocación de la ciudad en el imaginario de sus habitantes de una manera positiva. Mediante ese sentimiento los ciudadanos anhelan volver a su ciudad a celebrar uno de los eventos de su cultura. La palabra “**eterna primavera**” actúa como un ícono de la cultura paisa que representa a esta urbe al interior y exterior del país. “...los emblemas pueden convertirse en estandartes ciudadanos para un determinado territorio” (Silva, 2000).

Bibliografía

- ADORNO, Theodor W. (1964). “La industria cultural”. *Communications* 3. Madrid.
- (1984). *Crítica cultural y sociedad*. Madrid: Sarpe.
- (2004). *Teoría estética*. Madrid: Akal.
- ARTEAGA, José; SILVA, Armando y otros. (1993). *Los Imaginarios y La Cultura Popular*. Bogotá: Cerec.
- AUGÉ, Marc. (2000). *Los no lugares espacios del anonimato*. Barcelona: Gedisa S.A.
- BARBERO, Jesús Martín. (1993). *Industria cultural: capitalismo y legitimación*. Ediciones simbióticas
- BELL, P. T., (1921) *Colombia: A Commercial and Industrial Handbook*, Government Printing Office, Washington
- BENJAMIN, Walter. (1973-1989). “La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica”. *Discursos interrumpidos*. Madrid: Taurus.
- BERRY, A. (1987) “The Limited Role of Rural Small-Scale Manufacturing for LateComers: Some Hypotheses on the Colombian Experience”, *Journal of Latin American Studies*, pp.295-332.
- BOTERO, Nora. (2011). “Cibernautas y la Medellín imaginada: entre el ethos y el thanatos”. Trabajo de investigación para optar al título de magister en comunicación educativa. Universidad Tecnológica de Pereira-Universidad de Medellín
- BUSTAMANTE, Enrique. Tremblay, Gaetan y otros. (2011). *Industrias creativas. Amenazas sobre la cultura digital*. Barcelona: Gedisa S.A.
- CASTELLS, Manuel. (2000). *La ciudad de la nueva economía*. Conferencia pronunciada en el Salón de ciento del ayuntamiento de Barcelona.
- ECHAVARRÍA, J. J., (1999) *Crisis e Industrialización. Las Lecciones de los Treintas*, TM Editores, Banco de la República, Fedesarrollo, Bogotá
- ECO, Umberto. (2004). *Apocalípticos e integrados*. Barcelona: Ediciones 62.
- GARCÍA, Canclini, Néstor. (1996). *Industrias culturales y globalización*. Caracas: Nueva Sociedad.
- HAGEN, E. E., (1971) “The Transition in Colombia”, P. Kilby, *Entrepreneurship and Economic Development*, The Free Press, pp.191-224.
- HORKHEIMER, Max y Theodor W. Adorno. (1994). *Dialéctica de la Ilustración*. Madrid: Trotta
- JAY, Martin. (1.984). *Adorno*. Madrid: Siglo XXI.
- LINDÓN, Alicia. (2007). ¿Qué son los imaginarios y cómo actúan en la ciudad? *En: Revista Eure*. (#99, pp. 89-99). Santiago de Chile
- LIPOVETSKY, G y J. Serroy. (2009). *La pantalla global. Cultura mediática y cine en la era hipermoderna*. Barcelona: Anagrama.
- LIPOVETSKY, G y J. Serroy. (2010). *La cultura-mundo. Respuestas a una sociedad desorientada*. Barcelona: Anagrama.
- MAYA FRANCO, Claudia María. *Adorno y la industria cultural: de la Escuela de Frankfurt al internet*. En: *Nexus. Revista de comunicación social*. N° 7, Junio de 2010. ISSN 1900-9909.
- MAYOR, A. (1989) *Historia de la Industria Colombiana 1930 – 1968*. Enciclopedia Nueva Historia de Colombia. Planeta. Bogotá. ISBN 958-614-258-2
- MENKE, Christoph. (1997). *La soberanía del arte: la experiencia estética según Adorno y Derrida*. Madrid: Visor.
- PÉREZ, Camilo & Agudelo, Cristina. (2009). *Altavista: un caleidoscopio*. Medellín: Resolución digital S.A.
- PINTOS, Juan. Silva, Armando y otros. (2006). *Proyectar Imaginarios*. Bogotá: Ieco.
- SILVA, Armando. (2004). *Imaginarios urbanos: hacia la construcción de un urbanismo ciudadano. Metodología / Armando Silva*. Bogotá: Convenio Andrés Bello. Universidad Nacional de Colombia.
- . (2006). *Imaginarios Urbanos*. Bogotá: Arango Editores.
- TAYLOR, Charles. (2006). *Imaginarios sociales modernos*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- ZAMORA, José Antonio. (2004). *Theodor W. Adorno: pensar contra la barbarie*. Madrid: Trotta.

Notas

[1] El reggaetón es una tendencia fuerte en la ciudad, lo que la ha convertido en la meca desde donde este género se expande por Colombia con más de 300 grupos conformados.

[2] La orquesta de Lucho Bermúdez fue la atracción principal del Hotel Nutibara, el Club Campestre. Lucho Bermúdez fue también director artístico musical de la emisora La Voz de Antioquia.

[3] Discos Fuentes fue fundada por Antonio Fuentes en 1934 en la ciudad de Cartagena; Industria Electrosonora Sonolux S.A. por Antonio Botero Peláez en la ciudad de Medellín en 1949 y Codiscos instituida en 1950 por Alfredo Diez Montoya.

Para citar este artículo:

LÓPEZ Posada, Carlos (2015). **MEDELLÍN CANTADA. Análisis de las canciones que refieren a esta ciudad.** Revista Luciérnaga/Comunicación, Año 7, N13. Facultad de Comunicación Audiovisual-Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid-PCJIC & Facultad de Ciencias de la Comunicación - Universidad Autónoma de San Luis Potosí- UASLP. México. ISSN 2027- 1557. Págs. 42-54.